

2014-2020年中国玻璃钢穿 线器市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国玻璃钢穿线器市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1401/C44775D9TR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国玻璃钢穿线器市场分析与行业调查报告》共九章。首先介绍了中国玻璃钢穿线器行业的概念，接着分析了中国玻璃钢穿线器行业发展环境，然后对中国玻璃钢穿线器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玻璃钢穿线器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国玻璃钢穿线器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

玻璃钢穿线器又名（玻璃钢穿孔器、玻璃钢穿管器，穿孔器，穿管器，电缆穿管器，电缆穿孔器）对于在管道中牵引引导绳是优秀的辅助工具。光滑又富于弹性的表面可使穿孔器轻松地通过狭窄的通道。穿孔器由三部分构成：铜芯、玻璃纤维加强层、高压低密度聚乙烯防护层（平滑、坚固，可抵抗恶劣环境）。铜芯导体使捅条可以用不同方式轻易安放。

杆径 11-18mm 杆长 100-500m 温度范围 -40 至+80 最小弯曲半径 295mm 牵引断裂张力 4.5T 线密度 150g/m 建筑施工引线用墙壁穿线器，长度30m、40m、60m、80m、120m 穿线器分为玻璃钢穿线器跟聚乙烯穿线器。主要用于下水管道、墙壁管道中牵引导绳、电缆电线等。

穿线器最早些时候主要用于墙壁下路牵引，后来发展为下水道的光缆线等一下线路的牵引。穿线器具有省时，省力，提高工效等优点，可用于电信管道清洗及光缆，电缆和塑料子管的布放。使用时首先将玻璃钢覆杆由引轮引出，然后与相应的金属头联接，穿入管路内。用于清理时，引导头带动清理工具，可以清理管道；用于布放电缆时，可先将钢丝或铁线带入，然后用钢丝或铁线牵引电缆入管。

第一章 玻璃钢穿线器行业相关概述

第一节 玻璃钢穿线器行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 玻璃钢穿线器行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2013年玻璃钢穿线器行业发展环境分析

第一节 2013年中国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国社会发展环境分析

一、我国城镇化分析

二、城乡居民收入增长分析

三、居民消费状况分析

第二节 中国玻璃钢穿线器行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国玻璃钢穿线器行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

三、行业技术工艺流程

第三章 2012-2013年中国玻璃钢穿线器市场供需分析

第一节 中国玻璃钢穿线器市场供给状况

一、2008-2013年中国玻璃钢穿线器产量分析

二、2014-2018年中国玻璃钢穿线器产量预测

第二节 中国玻璃钢穿线器市场需求状况

一、2008-2013年中国玻璃钢穿线器需求分析

二、2014-2018年中国玻璃钢穿线器需求预测

第三节 2013年中国玻璃钢穿线器市场价格分析

一、主要供应商产品价格

二、价格影响因素分析

第四章 中国玻璃钢穿线器行业产业链分析

第一节 玻璃钢穿线器行业产业链概述

第二节 玻璃钢穿线器上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状

二、上游原料生产情况

三、上游原料价格走势

第三节 玻璃钢穿线器下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2009-2013年玻璃钢穿线器行业所属进出口数据分析

第一节 2009-2013年玻璃钢穿线器进口行业所属情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2009-2013年玻璃钢穿线器出口行业所属情况分析

一、出口数量情况情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 玻璃钢穿线器行业市场营销战略分析

第一节 玻璃钢穿线器行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络销售模式

第二节 玻璃钢穿线器行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

第三节 玻璃钢穿线器企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 玻璃钢穿线器企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第七章 玻璃钢穿线器行业主要生产厂商调研分析

第一节 企业A

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第二节 企业B

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第三节 企业C

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第四节 企业D

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业产品销售价格
- 五、企业销售规模分析

第五节 企业E

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业产品销售价格
- 五、企业销售规模分析

第八章 2014-2018年中国玻璃钢穿线器行业发展趋势与前景

第一节 2014-2018年中国玻璃钢穿线器行业投资前景分析

- 一、玻璃钢穿线器发展趋势分析
- 二、玻璃钢穿线器市场前景分析
- 三、玻璃钢穿线器投资机会分析

第二节 2014-2018年中国玻璃钢穿线器行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2014-2018年玻璃钢穿线器行业投资策略及建议

第九章 玻璃钢穿线器企业投融资战略分析

第一节 玻璃钢穿线器企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 玻璃钢穿线器企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 玻璃钢穿线器企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录略

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2008-2013年中国玻璃钢穿线器产量分析

图表：2014-2018年中国玻璃钢穿线器产量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1401/C44775D9TR.html>